



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARIA CHIEPPA**
 Indirizzo [REDACTED]
 Telefono [REDACTED]
 E-mail [REDACTED]

Nazionalità Italiana
 Data di nascita [REDACTED], 28 AGOSTO 1962



ESPERIENZA LAVORATIVA

1 OTTOBRE 2022-AD OGGI

Principali mansioni e responsabilità

DIRETTORE PRO BRIXIA, AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA

Datore di lavoro e direzione generale dell'azienda speciale.

Pro Brixia ha in gestione il Centro Fieristico di Brescia – Brixia Forum, il Centro Congressi Camerale, il listino immobiliare della città di Brescia e le politiche di internazionalizzazione in capo alla CCIAA di Brescia. Pro Brixia inoltre organizza in proprio alcuni eventi che si svolgono nel padiglione come Futura Expo e Beermylover, oltre ad organizzare eventi aziendali, fiere, spettacoli e ospitare eventi di terzi.

Ha inoltre il ruolo di RUP e Responsabile della sicurezza.

MAGGIO 2018-30
SETTEMBRE 2022

Principali mansioni e responsabilità

RESPONSABILE MARKETING E BUSINESS DEVELOPMENT PRESSO FITOMEDICAL- BINASCO L'AZIENDA PRODUCE INTEGRATORI A BASE DI PIANTE PER USO TERAPEUTICO E COSMETICO.

- Supporto strategico e organizzativo alla proprietà
- Sviluppo e attuazione dei piani di marketing e comunicazione
- Sviluppo commerciale in Italia e all'estero
- Sviluppo di progetti speciali

FEBBRAIO 2016-OTTOBRE
2017**DIRECTOR DEL BOARD OF DIRECTORS DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SUDAFRICANA- JOHANNESBURG – SUDAFRICA**13 LUGLIO 2015- 30
APRILE 2018

Ruolo lavorativo

DIRIGENTE PRESSO FIERA MILANO SPA, MILANO (ITALIA)**MANAGING DIRECTOR E GENERAL MANAGER DI FIERA MILANO EXHIBITIONS AFRICA (FMEA)- CAPE TOWN – SUDAFRICA; COUNTRY MANAGER SUDAFRICA -FIERA MILANO SPA-MILANO – ITALIA**

Principali mansioni e responsabilità

- Gestire la consociata di Fiera Milano in Sudafrica, rilanciare le manifestazioni esistenti, sviluppare nuove attività e allargare il portafoglio eventi
- Fornire consulenza strategica e di orientamento all'Amministratore Delegato e ai membri del Consiglio di Amministrazione sul paese e sulle possibilità di sviluppo delle attività correnti e di nuove opportunità di business

LUGLIO 2011-GIUGNO 015

Principali mansioni e responsabilità

NE

FMEA era formata da ca 20 persone che sono scese a 12 con la razionalizzazione delle risorse. Tra i principali risultati ho portato come sponsor per la Cape Town Art Fair la principale banca d'affari privata sudafricana (Investec).

STUDIO DI CONSULENZA - MILANO - PROPRIETARIA E SENIOR ADVISOR

Consulenza strategica e operativa nelle seguenti aree:

- Sviluppo Commerciale, Internazionalizzazione e Business Development
- Marketing e Comunicazione
- Marketing territoriale
- Turismo
- Grandi Eventi
- Eventi, Fiere e Congressi

TRA I PRINCIPALI CLIENTI E INCARICHI:

- **SAN PATRIGNANO – CORIANO (RN) - COOPERATIVA SOCIALE** (aprile 2012-giugno 2015)
 - Sviluppo **strategie commerciali e di marketing**
 - Revisione del processo logistico e implementazione del sistema gestionale
 - Sviluppo dei rapporti con i grandi clienti, in particolar modo con la grande distribuzione.
 - Formazione dei ragazzi in percorso
- **FITOMEDICAL – BINASCO - MI** (marzo 2014-giugno 2015)
 - Ridefinizione del sistema di reporting e monitoraggio degli obiettivi
 - Ridefinizione del piano promozionale
 - Rimotivazione della rete commerciale
- **CONSORZIO ITALBIOTEC – MILANO** (gennaio 2014-giugno 2015)
 - Analisi strategica
 - Sviluppo e attuazione del piano di marketing e comunicazione
 - Implementazione modelli di governance
 - Progetto *"Analysis of Existing Regional Bionenergy Frameworks e Governance Modelling"*
- **ALIMENTA ITALIA–LODI** (settembre 2011-giugno 2015)
Incubatore d'impresa e scuola di formazione per le professioni dell'agro-alimentare presso il Parco Tecnologico Padano, in collaborazione con Italtotec e il Consiglio Nazionale delle Ricerche
 - Supporto nell'apertura, nello sviluppo delle attività formative
 - Definizione e attuazione del piano di marketing e di comunicazione internazionale
 - Business Development
- **CESTEC/FINLOMBARDA-MILANO** (gennaio 2013-marzo 2014)
PROGETTO PIVOT PER IL RILANCIO DEL TURISMO IN LOMBARDIA IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ IULM

- Sviluppo e applicazione di una metodologia innovativa per lo sviluppo di prodotti turistici competitivi sul mercato internazionale
- Definizione delle linee guida per il posizionamento strategico della Regione Lombardia e per la stesura del piano di marketing
- Ingegnerizzazione pacchetti turistici e predisposizione dell'offerta
- Realizzazione di strumenti di comunicazione, promozione e vendita
- Formazione e coaching degli operatori turistici del territorio lombardo

➤ **ALTRE COLLABORAZIONI:**

- **CASTELLO DI CIGOGNOLA – CIGOGNOLA – PV** (Febbraio 2013-Giugno 2014)
- **ASAM – ASSOCIAZIONE PER GLI STUDI AZIENDALI E MANAGERIALI - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE- MILANO** (Marzo -Dicembre 2012)

ve

LUGLIO 2011-DIC. 2012

Ruolo lavorativo

Principali mansioni e responsabilità

VALDANI VICARI ASSOCIATI SRL – MILANO - SOCIETÀ DI MANAGEMENT CONSULTING SENIOR ADVISOR

Consulenza aziendale nelle seguenti aree: posizionamento e sviluppo strategico, sviluppo e gestione di processi di innovazione, politiche di branding, marketing e comunicazione, contenimento dei costi attraverso la revisione dei processi, europrogettazione, settore fieristico e congressuale, turismo.

SETT. 2006-LUGLIO 2011

Ruolo lavorativo

Principali mansioni e responsabilità

COMUNE DI MILANO-MILANO

DIRETTORE CENTRALE- DIREZIONE CENTRALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, IDENTITÀ

Tra in principali progetti/attività realizzati:

- ✓ Sviluppo strumenti di governance e di programmazione strategica:
 - primo **Piano di Posizionamento Strategico e di Marketing** della Città di Milano
- ✓ Attività di comunicazione e marketing operativo:
 - Sviluppo del **Brand della città e politiche di branding, nuova identità visiva** del sistema Milano e del Sistema turistico Milanese, **Progetto Merchandising**,
 - **Sistema informativo per il turismo**, la prima piattaforma integrata dei servizi turistici
 - Introduzione e sviluppo del **digital marketing e di campagne di marketing virale nella PA.**
- ✓ Ideazione e sviluppo di progetti e attività volti al miglioramento dei servizi e all'analisi dei bisogni espressi dal territorio e dai suoi stakeholder:
 - **Cruscotto di analisi semantica automatica della reputation** in collaborazione con il Politecnico di Milano
 - **Osservatorio del marketing e del turismo**, in collaborazione con la Camera di Commercio e le nove università milanesi
 - **Summer school**, messa a sistema, sviluppo e promozione internazionale dell'offerta formativa milanese nel periodo estivo
- ✓ **Organizzazione di grandi eventi sul territorio e all'estero**, tra i principali:
 - presenza al G8 di L'Aquila, a Expo Saragoza 2008 e Expo Shanghai 2010;
 - mostra "Il Barocco Lombardo" negli Stati Uniti in collaborazione con la Pinacoteca di Brera;
 - i Milanesi per il Duomo, "That's Opera" in collaborazione con Archivio Ricordi, Milano Città di Leonardo in collaborazione con la Veneranda Biblioteca Ambrosiana, ecc.

- ✓ **Partecipazione a gare internazionali** per l'acquisizione di grandi eventi
- ✓ Partecipazione al Comitato Promotore per la **Candidatura di Milano a Expo 2015 e sviluppo delle strategie turistiche e del piano di accoglienza in collaborazione con il sistema turistico milanese.**

Sono inoltre stata coinvolta in molti dei progetti trasversali dell'Ente in collaborazione con la Direzione Generale, tra i quali: il sistema di indicatori per l'attribuzione degli obiettivi e la misurazione dei risultati; le osservazioni sul Decreto Brunetta relativo alla PA; controllo e supervisione del Master Plan e nella certificazione dei processi di qualità per quanto di pertinenza; il progetto WiFi (Wi-Mi); razionalizzazione e semplificazione di alcuni processi dell'Amministrazione.

La Direzione Centrale era costituita da due direzioni di linea e una direzione di staff. Ho coordinato oltre 70 collaboratori a diversi livelli organizzativi (direttori di settore, dirigenti, PO, etc.)

APRILE 1989–SETT.2006

FONDAZIONE ENTE AUTONOMO FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO (DAL 2000)

E.A. FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO (1989-1999)

**RESPONSABILE DEL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROGETTI SPECIALI
DIRETTORE DELL'ACCADEMIA DI MANAGEMENT FIERISTICO DI FONDAZIONE FIERA
MILANO**

Ruolo lavorativo

Principali mansioni e responsabilità

All'interno di fiera ho ricoperto negli anni diversi ruoli, In particolare dal 2000 al 2006

Responsabile del Servizio Internazionalizzazione e Progetti Speciali e Direttore dell'Accademia di Management Fieristico di Fondazione Fiera Milano che ho ideato e fondato:

Tra le principali attività/progetti:

- Supporto alla Presidenza nella **definizione e realizzazione delle strategie aziendali, di marketing e di internazionalizzazione** e nel potenziamento della presenza di Fiera Milano e delle aziende clienti in aree di interesse strategico;
- **Organizzazione di grandi eventi internazionali**: dal Meeting Annuale della Banca Interamericana di Sviluppo, a ECOFIN, alla Conferenza sui Cambiamenti Climatici- COP9, all'evento di apertura del Semestre italiano di Presidenza europea, a diversi convegni in Cina preparatori a EXPO Shanghai 2010.
- Ideazione, realizzazione e direzione dell'**Accademia di Management Fieristico** e sviluppo proposte formative anche in collaborazione con le principali università milanesi.
- Ideazione e direzione di **progetti internazionali di formazione, sviluppo e cooperazione** in Russia, Messico e America Latina, USA, Paesi ASEAN, Paesi ACP
- Ideazione, acquisizione e direzione di **progetti finanziati**
- **Organizzazione di incontri industriali B2B** tra aziende europee ed aziende internazionali,
- **Rapporti con l'Unione Europea** ed altre **Organizzazioni nazionali ed internazionali** e promozione di politiche per lo sviluppo del sistema fieristico e delle PMI (Position Paper per la Commissione Europea)
- **Membro del Tavolo dell'internazionalizzazione** delle Regione Lombardia e della Relativa Segreteria Tecnica.

- **Partecipazione al Tavolo Educational dell'UFI (the Global Association of the Exhibition Industry) e sviluppo attività formative a livello internazionale**
- **Relatore a diversi convegni internazionali**

Dal 2000 ho acquisito e gestito eventi e progetti per un totale di oltre €30 milioni, molti dei quali finanziati da istituzioni internazionali. Ho gestito e coordinato molte risorse umane sia interne alla mia funzione sia legate ai progetti anche a livello internazionale.

1989-OGGI

DOCENZE E PROGETTAZIONE Percorsi formativi in Italia e all'estero.

MARZO 1987-FEB. 1989

COMMISSIONE EUROPEA

DIREZIONE GENERALE XXII - COORDINAMENTO FONDI STRUTTURALI BRUXELLES – BELGIO

Principali mansioni e responsabilità

- Gestione dei programmi pilota di sviluppo integrato, preparatori ai Programmi Integrati Mediterranei –PIM (Francia, Italia, Grecia).
- Analisi e studio finale delle problematiche (interne ed esterne) e dei risultati dell'approccio integrato nei programmi di sviluppo economico.
- Missione di controllo in Italia, con funzionari del Controllo Finanziario della Commissione Europea.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nome e tipo di istituto formazione

1991-1993: Master in Economia e gestione d'Azienda (CEGA) - Scuola di Direzione Aziendale (SDA) dell'Università Commerciale Luigi Bocconi – Milano

Nome e tipo di istituto formazione

1986-1987: Corso di specializzazione post laurea in gestione di imprese turistiche - Università Commerciale Luigi Bocconi – Milano

Nome e tipo di istituto formazione

1981-1986: Facoltà di Lettere e Filosofia - Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne - Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano
Tesi sperimentale in linguistica computazionale sull'epistolario del filosofo tedesco J.G.Hamann e sulla diatriba dello spinozismo di Lessing
Votazione: 110/110 e lode

Nome e tipo di istituto formazione

Maturità Scientifica-Liceo scientifico Leonardo da Vinci – Milano (1981)
American High School Diploma - Cider Cliff High School – Camp Hill – PA-USA (1980)
Nel 1979 ho superato le selezioni per il programma di scambio culturale AFS per frequentare il Senior Year presso la Cider Cliff High School.

ALTRI CORSI

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

2001 - Basic Internet Marketing - Scuola di Direzione Aziendale (SDA) dell'Università Commerciale Luigi Bocconi – Milano.

1997 - Specializzazione in Marketing per i Servizi Fieristici - Scuola di Direzione Aziendale (SDA) dell'Università Commerciale Luigi Bocconi – Milano.

1982-84 - Corsi di tedesco presso la Maximilian Universität - Monaco di Baviera (1 anno complessivo non consecutivo).

1983 - Corso di spagnolo presso l'ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas)-Barcellona.

1989 - Corso intensivo di Francese presso la Camera di Commercio di Bruxelles - Bruxelles

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

<i>ne</i>	LINGUE	Italiano (madrelingua), Inglese, Tedesco, Francese , Spagnolo
	CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	PACCHETTO OFFICE (WORD, EXCEL, POWERPOINT)
	PATENTE O PATENTI	Patente di guida B
	ULTERIORI INFORMAZIONI	Sono stata inserita nel progetto "1000 curriculum eccellenti" dell'Associazione Marisa Bellisario

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003 per le vostre esigenze di selezione e comunicazione.

Milano, aprile 2025

FIRMA


